Das Beste kommt aus Hamburg

modeagentur TiMM
naturally for kids

Agenturpräsentation S/S 2020

Unsere Marken

CYRILLUS PARIS

D-XEL® THE NEXT GENERATION

frugi

HOLMM.

KIDS UP BABY

Lilly + Sid Organic Collection

MELTON

mikk-line

MOVE

mp Denmark

PAPFAR

Sense Organics EST. 1996 for little people

Smitten Organic amsterdam

Turtledove London organic collection

walkiddy

Showrooms & Messen

Showroom	Stadt	Land	von	bis	Adresse
HDK SINDELFINGEN	Sindelfingen	Deutschland	03.06.19	05.06.19	**Häuser der Konfektion, Inforum 1. OG, Saal 1, Mahdentalstr. 110/1, 71065 Sindelfingen**
SHOWROOM KÖLN	Köln	Deutschland	12.06.19	14.06.19	**Jättefint Agentur, Wichterichstr. 6-8, 50937 Köln**

Messe	Stadt	Land	von	bis	Adresse
KIDS WORLD	Eschborn	Deutschland	20.07.19	22.07.19	**HDM, Frankfurter Str. 70-72, 65760 Eschborn**
INNATEX	Hofheim	Deutschland	27.07.19	29.07.19	**Messe Wallau, Robert-Bosch-Str. 5-7, 65719 Hofheim**
4-KIDZ.EU	Neuss	Deutschland	28.07.19	29.07.19	**Euromoda Neuss, 4. + 5. Etage, Anton-Kux-Str. 2, 41460 Neuss**
SUPREME KIDS	München	Deutschland	12.07.19	14.07.19	**MTC, Ingolstädter Str. 45 + 47, Taunusstr. 45, 80807 München**
KINDERMODEN NORD	Hamburg	Deutschland	03.08.19	05.08.19	**MCH Schnelsen, Modering 1, 22457 Hamburg**

WEIL UNS MODE EINFACH SPASS MACHT

Ein herzliches Hallo oder ein hanseatisches „Moin, Moin" an all unsere Kundinnen und Kunden, aber auch an alle, die die Modeagentur Timm noch nicht kennen.
Seit 2005, also seit fast 15 Jahren, bin ich mit meinem Team als Spezialistin für skandinavische Kindermode tätig. Die von uns vertretenen Marken sind weithin bekannt und werden für ihre Qualität, modische Aussage und hohe Zuverlässigkeit bei der Auslieferung geschätzt. Immer wieder suchen wir aber auch nach neuen Akzenten, sodass wir für ein umfängliches Programm stehen.
In den letzten Jahren hat sich das Thema „Nachhaltigkeit" als einer der zentralen Trends in der Kinderbekleidung durchgesetzt. Unsere Marken sind gerade auch hier sehr stark. So bieten wir vielfach aus Biobaumwolle gefertigte Outfits, Oeko-Tex-geprüfte oder durchgehend Fairtrade- beziehungsweise GOTS-zertifizierte Linien sowie aus recyceltem PET hergestellte Outerwear an. Ganz gleich, ob Sie als Spezialist auf der Green-Fashion-Messe Innatex ordern oder als Generalist für Kinderbekleidung unser Programm schätzen – Sie finden bei uns immer vertrauenswürdige Marken, eine tolle Qualität und eben auch nachhaltige Produkte.
Und warum das so ist, liegt einfach daran, dass mein ganzes Team und ich für die Kindermode leben, mit Freude für Sie aktiv sind und dabei immer ganz viel Spaß haben. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihre
Nicole Timm

Impressum
Modeagentur Timm
ModeCentrum Hamburg, Raum 721, Modering 3, 22457 Hamburg
Tel: +49 (40) 57 20 54 40 / Fax: +49 (40) 57 20 54 42
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Gestaltung und Herstellung
Childhood Business, Habitude Deutschland GmbH
Schumannstr. 15b, 10117 Berlin
Tel: +49 (30) 555 74 71 – 0 / Fax: +49 (30) 555 74 71 – 99
E-Mail: info@childhood-business.de

Immer voller Tatendrang und guter Laune

Wer das Team der Modeagentur von Nicole Timm erlebt, der spürt, dass hier kraftvolle Kollektionen, kluge Kunden und knackiges Know-how zusammenkommen. Das Zusammenspiel der Marken, eine vertrauensvolle Kundenbegleitung und die Freude am Gelingen der unterschiedlichen Shop-Konzepte stehen im Vordergrund.

Auf Messen brummt es an Ihrem Stand in jeder Saison. Was ist eigentlich das Erfolgsgeheimnis Ihrer Agentur?

Dass es bei uns so zugeht, freut mich selber immer wieder sehr! Aber von einem Geheimnis muss man gar nicht sprechen. Vielmehr ist es so, dass unsere Kunden einfach sehr gerne Zeit mit uns verbringen – und wir mit Ihnen. Sie schätzen die ehrliche Betreuung durch mein Team und mich. Für uns steht an erster Stelle, dass der Kunde mit seiner Auswahl zufrieden ist und seine Order mit einem guten Gefühl abschließt. Lieber wachsen wir zusammen in den kommenden Saisons, als dass sich ein Kunde übernimmt. Das zahlt sich aus, denn unsere Kunden haben in den letzten Jahren großes Vertrauen zu uns und unseren Marken aufgebaut. Sie nutzen gerne die Synergien, die aus dem Angebot der unterschiedlichen Marken entstehen, und bauen sich so ihr eigenes, individuelles Konzept

„Es ist immer wieder ein ganz besonderes Gefühl, unsere Kunden durch die Saisons zu begleiten und an ihrem Erfolg teilzuhaben.“

zusammen. Es ist immer wieder ein ganz besonderes Gefühl, unsere Kunden durch die Saisons zu begleiten und an ihrem Erfolg teilzuhaben.

Wie aber behalten Sie den Überblick über die vielen Outfits? Haben Sie dazu einen Tipp?

Es heißt ja so schön: Man wächst mit seinen Aufgaben. Für meine Mitarbeiter und mich ist es ganz normal, die Vielzahl der Kollektionen zu betreuen. Wir arbeiten jede Saison sehr intensiv mit den einzelnen Styles und freuen uns immer wieder über kreative Kombinationsmöglichkeiten, die sich bei der Auswahl durch unsere Kunden ergeben.

Sie haben neue Marken im Programm. Was reizt Sie an diesen – und welche Kunden sollten sich diese ganz besonders anschauen?

Diese Saison stellen wir die Marke Lilly + Sid erstmalig vor. Lilly + Sid setzt auf GOTS-zertifizierte Materialien und hat diese verspielte, romantische Handschrift – nicht übertrieben, etwa mit großen Applikationen und schrillen Farben, sondern nordisch, mit Schwerpunkt auf Blau und Weiß, mit kleinen Details. Lilly + Sid bietet viele Möglichkeiten, um den richtigen Look zu kombinieren, sowohl romantisch als auch cool. Die Kollektion hat sehr großes Potenzial und wird nicht nur den Kundenkreis der „Green Shops“ begeistern, sondern auch den Händler, für den die modische Ausrichtung im Mittelpunkt steht und für den die Zertifizierung kein prioritäres Auswahlkriterium, aber gern ein zusätzliches Motiv für den Kaufentscheid darstellt.

Welche Empfehlungen geben Sie Ihren Kundinnen und Kunden, um in diesem Sommer vor dem Hintergrund der Branchenentwicklung zu ordern?

Nachhaltigkeit ist der Schwerpunkt, der unser Leben und das Überleben der zukünftigen Generationen massiv beeinflusst. Nachhaltig produzierte Textilien bilden das Segment, welches sich seit Jahren überproportional entwickelt. Ich frage meine Kunden: Wie könnt ihr diesen Trend aufnehmen und in die eigene Firmen-DNA integrieren? Wofür steht ihr, was sind eure Stärken? Bei welchen Marken findet ihr euch wieder? Und ich empfehle: Konzentriert euch auf eure Stärken und baut diese weiter aus, denn das ist eure individuelle Handschrift, also der Grund, warum euch eure Kunden lieben und gerne bei euch kaufen. Vernachlässigt alles, was nicht ins Konzept passt, bleibt euch treu.

Und was sollten Gründer einer neuen Boutique für Kindermode aus Ihrer Erfahrung heraus unbedingt beachten?

Oh, das ist so einiges … Denn es hängt von zahlreichen Faktoren ab, ob die Gründung Erfolg haben wird oder nicht, wie zum Beispiel von der Lage, dem Namen, dem Konzept, der Größe, dem Angebot, dem Personal, der Einrichtung, der Marketingplanung, den finanziellen Mitteln und, und, und …

Ich bewundere immer wieder die jungen Gründerinnen, die sich mit einer guten Idee in die Selbstständigkeit wagen und deren Konzept aufgeht. Es macht Mut, den Einfallsreichtum zu sehen und das Engagement, mit welchem frische Ideen erfolgreich umgesetzt werden und dann am Markt Bestand haben.

Lilly + Sid

Für die neue Kollektion „Wildlife" der Saison S/S 20 hat das Label **Lilly + Sid** nicht nur GOTS-zertifizierte Materialien verwendet, sondern sich mit der Modeagentur Timm auch einen neuen, kompetenten Partner für den Vertrieb in Deutschland ins Boot geholt. Das britische Label bietet dabei Styles für die ganz Kleinen ab dem Neugeborenenalter bis zu einem Alter von acht Jahren an. Bunte Prints auf den oftmals wendbaren Oberteilen, Hosen und Jumpsuits machen das Anziehen zum Vergnügen.
www.lillyandsid.com

Nicole Timm
Geschäftsführung

„Ich bin wirklich begeistert von Lilly + Sid und hoffe, dass die frischen und süßen Outfits auch bei unseren Kunden gut ankommen!"

Social-Media: *www.facebook.com/lillyandsid, www.instagram.com/lillyandsid*

Herkunftsland	Großbritannien	NOS-Programm	nein
gegründet	2009	Kollektionsumfang	150 Teile
bei der Agentur seit	2019	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-VP*	Orderschluss	15.08.19

* VP: Verwendung GOTS-zertifizierter Stoffe

FRUGI

Der Name des britischen Labels **Frugi** bedeutet so viel wie „Frucht der Erde". Nomen est omen, schon seit der Gründung 2004 auch bei der Fertigung der Kleidung für Kids vom Neugeborenen bis zum Kind im Alter von zehn Jahren. Die Mode wird nämlich aus hochwertiger Biobaumwolle hergestellt, die Marke ist GOTS-zertifiziert. Neben Kleidung bietet das Label Outerwear und Bademode sowie Accessoires und Rucksäcke aus recyceltem Plastik an. Die Preisrange bewegt sich zwischen 13 und 74 Euro. Zur S/S-20-Saison hat sich Frugi auch der Umstandsmode angenommen und bietet in der Kollektion mit dem Namen „Bloom" Maternitywear sowie Mini-Me-Outfits für Väter, Mütter und Kids an.
www.welovefrugi.com

Social-Media: *www.facebook.com/welovefrugi, www.instagram.com/welovefrugi*

Herkunftsland	Großbritannien	NOS-Programm	nein
gegründet	2004	Kollektionsumfang	400 Teile
bei der Agentur seit	2017	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS	Orderschluss	15.07.19

Gosia Bauch
Sales Manager

„Frugi setzt auf Nachhaltigkeit – und das mit tollen Farben."

Holmm.

Liebhaber minimalistischer Kleidung werden das Label **Holmm.** der dänischen Gründerin Marie-Louise Fischer lieben. Neben dem luxuriös anmutenden Look sind auch die nachhaltige Fertigung sowie der Tragekomfort der Kleidungsstücke Teil der Holmm.-DNA. Momentan bietet das Label Strickkleidung für Kinder zwischen drei Monaten und zwölf Jahren an. Doch Fans dürfen sich freuen: Aufgrund des großen Erfolgs der Produkte ist Holmm. mit der Entwicklung einer weiteren Produktgruppe beschäftigt, zu welcher bald die ersten Infos folgen.
www.holmm.dk

Social-Media: *www.facebook.com/holmmcom*
www.instagram.com/holmm.copenhagen

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	nein
gegründet	2017	Kollektionsumfang	40 Teile
bei der Agentur seit	2018	Preislage	gehoben
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-VP*	Orderschluss	06.08.19

Mikk-Line

Das Label **Mikk-Line** des Unternehmens Melton steht für funktionale Outerwear mit ökologisch nachhaltigem Anspruch. Bereits seit bald 30 Jahren fertigt das Label unterschiedliche Linien, die je nach Bedarf und Jahreszeit den Kids das „Draußen"-Erlebnis verschönern sollen. Besonders erwähnenswert ist die neue Linie „Mikk-Line RED", welche aus recycelten PET-Flaschen hergestellt wird. Die Linie umfasst eine Regenjacke für Jungen und Mädchen, einen Regenmantel für Mädchen, eine Regenhose sowie ein Set regendichter Bekleidung mit weichem Futter. Die Modelle sind in jeweils drei Farben erhältlich, können noch bis zum 28. Juni 2019 geordert werden und werden im Februar 2020 ausgeliefert. Bei einer Bestellung von mindestens einhundert Stück gibt es das Marketing-Material für den POS gratis dazu.

www.melton.as

Ralf Deutscher
Sales Manager

„Funktionale Bekleidung zum Draußenspielen ist für alle Familien ein Thema. Dass Mikk-Line dabei auf recycelte Materialien setzt, finde ich richtig gut."

Social-Media: *www.facebook.com/mikklinewear, www.instagram.com/mikkline*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	1990	Kollektionsumfang	Sommer: 200, Winter: 300
bei der Agentur seit	2010	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja	Orderschluss	Mitte Juni 2019

PAPFAR

Hohe Qualität, ein komfortables Tragegefühl und sanfte Materialien sind die zentralen Aspekte der Marke Papfar bei der Erstellung einer Kollektion. Die zum Teil GOTS-zertifizierten Artikel reichen von Größen für Neugeborene bis zu einem Alter von zwölf Jahren. Ergänzt wird das Angebot durch ein reichhaltiges NOS-Programm.
www.melton.as

Social-Media: www.facebook.com/papfarkids, www.instagram.com/papfarkids

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	nein
gegründet	2008	Kollektionsumfang	100 Teile
bei der Agentur seit	2016	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, tw. GOTS	Orderschluss	15.08.19

Nicole Timm
Geschäftsführung

„Sense Organics ist ein Garant für nachhaltige Bekleidung, wonach immer mehr Eltern fragen."

SENSE ORGANICS

Das deutsche Label Sense Organics bietet nicht nur nachhaltige Kleidung für Kinder von Größe 50/56 bis 122/128, sondern ab der bevorstehenden Sommersaison auch eine Auswahl GOTS-zertifizierter Musselin-Produkte. Dazu gehören neben Shirts, Hosen, Röcken und Jumpsuits auch Schlafsäcke für einen angenehmen – und modischen – Schlaf. Sense Organics punktet insbesondere mit seinem ganzjährig geführten NOS-Programmnfür Babys.
www.sense-organics.de

Social-Media: www.facebook.com/senseorganics
www.instagram.com/sense_organics

Herkunftsland	Deutschland	NOS-Programm	ja
gegründet	1996	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2013	Preislage	günstig
Nachhaltigkeit	ja, GOTS, Fairtrade	Orderschluss	06.08.19

Smitten Organic

Das Label **Smitten Organic** zeigt in seiner kommenden S/S-20-Kollektion, dass Mode nicht immer glatt gebügelt und ernst genommen sein muss. Dafür nutzt es „worn materials", die so wirken, als wären sie schon oft getragen worden. Inspiriert von den Olympischen Spielen sind die Teile zudem mit positiven Nachrichten und süßen Prints gespickt.
www.smittenorganic.com

Social-Media: *www.facebook.com/smittenorganic*
www.instagram.com/smittenorganic

Herkunftsland	Niederlande	NOS-Programm	nein
gegründet	2017	Kollektionsumfang	100 Teile
bei der Agentur seit	2019	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-VP*	Orderschluss	06.08.19

Turtledove

Das Londoner Label **Turtledove** verwendet für seine Baby- und Kindermode GOTS-zertifizierte Biobaumwolle aus Indien. Key-Pieces der S/S-20-Kollektion sind wendbare Latzhosen mit fröhlichen Motiven. Die Farbpalette ist naturverbunden in schönen Braun-, Türkis- und Grautönen gehalten.
www.turtledovelondon.com

Social-Media: *www.facebook.com/turtledovelondon*
www.instagram.com/turtledovelondon

Herkunftsland	Großbritannien	NOS-Programm	nein
gegründet	2016	Kollektionsumfang	100 Teile
bei der Agentur seit	2018	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-VP*	Orderschluss	06.08.19

Walkiddy

Unabhängig von der Saison bietet das deutsch-türkische Label **Walkiddy** im NOS-Programm Waldorfpuppen mit passender Garderobe sowie ein Tragetuch. Die Puppen werden von Frauen, die so in Heimarbeit ein eigenständiges Einkommen erzielen können, in der Türkei handgefertigt. Die S/S-20-Kollektion sorgt für maritime Urlaubsgefühle: Die GOTS-zertifizierten Kleidungsstücke für Kids zwischen null und acht Jahren werden von Krabben, Walen, Flamingos oder auch Seepferdchen geziert.
www.walkiddy.de

Social-Media: *www.facebook.com/walkiddy, www.instagram.com/walkiddy*

Herkunftsland	Deutschland	NOS-Programm	ja
gegründet	2017	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2018	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS	Orderschluss	06.08.19

Silke Freund
Area Sales Manager

„Walkiddy bietet als durchgehend GOTS-zertifiziertes Label eine tolle Qualität.“

Cyrillus

Zeitlos, elegant und hochwertig – ganz dem Ideal französischer Mode entsprechend kann man die Looks der Marke **Cyrillus** aus Paris beschreiben. Als Konzept für die ganze Familie entworfen bietet das von Danielle Telinge 1977 gegründete und nach ihrem Sohn Cyrille benannte Label sowohl Babymode als auch Outfits für Mädchen und Jungen.
www.cyrillus.de

Social-Media: *www.facebook.com/cyrillus.fr, www.instagram.com/cyrillusofficiel*

Herkunftsland	Frankreich	NOS-Programm	nein
gegründet	1977	Kollektionsumfang	300 Teile
bei der Agentur seit	2018	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	nein	Orderschluss	08.19

D-XEL

Das Label **D-XEL** aus dem dänischen Hause „Kompagniet af 1991" zeigt Mode für Heranwachsende, die nicht mehr kleine Kinder, aber auch noch nicht ausgewachsene Teenager sind. Mit Größen für die Altersgruppe von acht bis zu 18 Jahren deckt das Label einen stattlichen Größenlauf ab und zeigt individuelle, trendorientierte Looks für modebewusste Junioren.
www.d-xel.com

Social-Media: *www.facebook.com/d-xel-128852890569505, www.instagram.com/d_xel*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	nein
gegründet	1991	Kollektionsumfang	100 pro LT
bei der Agentur seit	2017	Preislage	günstig
Nachhaltigkeit	nein	Orderschluss	je nach LT

Kids Up

Auch die Marke **Kids Up** stammt vom dänischen Hersteller „Kompagniet af 1991" und bedient mit ihrer Mode die Zielgruppe Schulkinder – und mit der Schwestermarke **Kids Up Baby** auch ganz kleine Träger der Marke. Wie alle Labels von „Kompagniet af 1991" bietet auch Kids Up jährlich sechs Auslieferungen an, die um zusätzliche Express-Kollektionen ergänzt werden. Ab der S/S-20-Saison wird die Kids-Up-Baby-Kollektion übrigens aus Organic Cotton gefertigt.
www.kids-up.com

Social-Media: *www.instagram.com/kids.up*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	nein
gegründet	1991	Kollektionsumfang	100 pro LT
bei der Agentur seit	2017	Preislage	günstig
Nachhaltigkeit	tw. Biobaumwolle	Orderschluss	je nach LT

Melton

Bereits 1985 gegründet und 2004 von Helle Ghodt übernommen und erneuert, sind die Produkte der Marke **Melton** alles andere als altbacken. Das Label bietet Strumpfwaren und Lauflernschuhe. Aber auch Accessoires wie Mützen und Handschuhe sowie Bodys und Unterwäsche für Kids gehören ins Programm. Eine große Range an NOS-Produkten sorgt für entspannte Order.
www.melton.as

Social-Media: *www.facebook.com/meltonfashion, www.instagram.com/melton.as*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	1979	Kollektionsumfang	250 Teile
bei der Agentur seit	2010	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	tw. Oeko-Tex	Orderschluss	06.08.19

Nicole Timm
Geschäftsführung

„Gerade mit Melton und Move lassen sich Sortimente toll ergänzen.“

Move

Move ist die Schuhmarke der Melton-Gruppe aus dem dänischen Vejen. Das Label bietet Modelle der Größen 19 bis 38. Vom Laufl erner bis zum coolen Sneaker oder zur romantischen Sandale haben die Modelle ihre hochwertigen Materialien gemeinsam. Denn Move arbeitet mit ausgesuchtem, besonders komfortablem Leder für den Schuh sowie Materialien wie natürlichem Gummi für eine besonders leichte und zugleich griffige Sohle.
www.melton.as

Social-Media: *www.facebook.com/meltonfashion, www.instagram.com/movebymelton*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	2014	Kollektionsumfang	100 Teile
bei der Agentur seit	2010	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	nein	Orderschluss	06.08.19

MP Denmark

Seit über 80 Jahren ist die Strumpfwarenmarke **MP Denmark** schon auf den Socken und zählt mittlerweile zu einem der unangefochtenen Marktführer. Zum Erfolg des Unternehmens trägt auch die vielfältige Größe der Kollektionen in Kombination mit einem ebenso umfangreichen NOS-Programm bei. Seit 1977 ist der Hersteller aus dem dänischen Herning im Markt der Kinderstrumpfwaren unterwegs, seit 1984 auch in Deutschland. Seit 2008 ist die Produktion in einer eigenen Fabrik in Lettland angesiedelt, wo rund 65 eigene Fachkräfte arbeiten. Hinzu kommen 15 Beschäftigte in Vertrieb, Design und Entwicklung in Dänemark. Seit dem Turnaround durch Geschäftsführer Morten Bundgård im Jahr 2013 konzentriert sich MP Denmark erfolgreich auf sein Programm für Kinder und Mütter.
www.mpdenmark.com

Andrea Casper
Sales Manager

„Strümpfe sind alles andere als langweilig. Und mit MP Denmark haben wir ein wirklich starkes Label im Programm."

Social-Media: *www.facebook.com/mpdenmark, www.instagram.com/mpdenmark*

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	1937	Kollektionsumfang	150 Teile
bei der Agentur seit	2011	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	nein	Orderschluss	15.08.19

Unser Team

Nicole Timm
Geschäftsführung
nicole.timm@modeagentur-timm.de
M: +49 (0)172 / 9 10 16 81

Christina Böschen
PR & Sales Manager
christina.boeschen@modeagentur-timm.de
M: +49 (0)152 / 38 47 59 63

Andrea Casper
Back Office & Key-Account-Manager
andrea.casper@modeagentur-timm.de
M: +49 (0)152 / 55 96 15 73

Ralf Deutscher
Sales Manager
ralf.deutscher@modeagentur-timm.de
M:+49 (0)152 / 04 31 51 91

Silke Freund
Sales Manager
silke.freund@modeagentur-timm.de
M: +49 (0)179 / 4 63 17 09

Isabella Hoffmann
Sales Manager
isabella.hoffmann@modeagentur-timm.de
Tel: +49 (0)176 / 46 06 94 69

Süsann Knutzen
Showroomgestaltung
suesann.knutzen@modeagentur-timm.de
Tel: +49 (0)40 / 57 20 54 40

Gosia Bauch
Sales Manager
gosia.bauch@modeagentur-timm.de
M: +49 (0)152 / 31 05 00 59

Modeagentur Timm
ModeCentrum Hamburg, Raum 721, Modering 3, 22457 Hamburg
Tel: +49 (40) 57 20 54 40 / Fax: +49 (40) 57 20 54 42
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Besucher sind in unserem Hamburger Showroom immer willkommen.

Außerdem präsentieren wir auf zahlreichen Messen.

Modeagentur Timm

ModeCentrum Hamburg, Raum 721
Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel: +49 (40) 57 20 54 40 / Fax: +49 (40) 57 20 54 42
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Im **Internet**: www.modeagentur-timm.de
und auf **Instagram** unter: #modeagentur_timm_