

01-02/2022

Childhood Business

Fachmagazin für
Kindermode, Baby- und Erst-
ausstattung

www.childhood-business.de
12 € / 14,50 CHF

The fairs are back
Alles über die Order-Events:
starke Tage, schwachen Messen

Sophie la girafe
Babymode: Eine Ikone
goes Fashion

**Multiple Touchpoints
konsequent besetzen**
Neue Studienergebnisse
vom IFH Köln

Großes
A/W-Special
**Für kalte
Tage**

Quick Review

**Sneak
Preview**



KEINE KALTEN FÜSSE

In unserer Redaktion gelten Strumpfwaren als eine ganze besondere Warengattung. Denn erst wer über Socken, Strümpfe und Stopper begeistert schreiben kann, darf sich den anderen Dingen in einem Kinderkleiderschrank zuwenden. Doch heute geht es nicht um die unterschiedlichen Arten an Bündchen, die Geheimnisse von Ein- oder Zweizylindermaschinen oder gar der einer Maschinenteilung. Nein, hier zeigen wir, was am Ende beim Kunden zählt – dass Textilien für den Fuß alles andere als langweilig sind!