



Start ▾ Denim ▾ Modeagentur Timm mit nachhaltiger Denim-Marke

Denim

Modeagentur Timm mit nachhaltiger Denim-Marke

Von Redaktion - 16. Juni 2023



Wer bei der Modeagentur Timm ordert, weiß, dass sich die von der Hamburger Agentur vertretenen Marken durch Nachhaltigkeit auszeichnen. Denn Inhaberin Nicole Bischoff legt seit jeher Wert auf den Green-Faktor ihrer Partner. Zur neuen Orderrunde nimmt sie das Label Dutch Dream Denim aus den Niederlanden in ihr Portfolio auf.

Lange Zeit galten Jeans herstellungsseitig ein bisschen als die Schmutzdelinquenten der Textilbranche. Die typische Färbung, aber auch viele Waschungen, die die Denim-Mania auszeichnet, verbrauchen relativ viel Wasser und so manche Chemikalien.

Doch in den letzten Jahren hat sich viel getan. Schonendere Verfahren, Aufbereitungen und eine Kreislaufnutzung der Produktionsmittel können bei den Herstellern den belastenden Footprint reduzieren. Auch Lasercuts und Engravings für die Schaffung modischer Muster tragen dazu bei.

Bischoff setzt mit ihrer Modeagentur Timm ab diesem Sommer 2023 auf das niederländische Label Dutch Dream Denim, das trendige Jeans für Kids – Jungen wie Mädchen – sowie auch für Babys im Programm hat.

Das Label hat nun seine erste GOTS-Kollektion auf den Markt. Neben Long Jeans umfasst das Sortiment auch Shorts, einen Jeansrock, Cargopants für die Jungs und patentierte Kniepatches, als strapazierfähige Doublelayer ausgelegt. Die Kollektion wird mit wenig Wasser produziert und die Jeans liegen im bei circa 42,95 Euro (UVP). Die Größen reichen von 68 bis 86 sowie von 92 bis 164.

Wer interessiert ist, kann sich bei der Modeagentur Timm informieren. Zu sehen gibt es aber schon jetzt Etwas – aus der S/S-2023-Kollektion.



Ähnliche Beiträge

Neuss: Step by Step und 4-Kidz.eu In "4-kidz.eu"

Innatex gestartet: Auch für Kids-Labels In "Innatex"

Kids World in Eschborn gestartet In "HdM Kids Festive"

SCHLAGWÖRTER Dutch Dream Denim Modeagentur Timm



Vorheriger Artikel
Neue S/S-24-Kollektion von Falke

Nächster Artikel
CWF kann Timberland künftig auch in den USA verkaufen

Nächste Events

Die nächsten Veranstaltungen aus unserer Childhood-Business-Fair-Database:

CIFF Kids im Juni 2023
Wann: 18. Juni
Wo: Kopenhagen

Pitti Bimbo im Juni 2023
Wann: 21. Juni
Wo: Florenz

Babini Hamburg im Oktober 2023
Wann: 24. Juni
Wo: Hamburg

Playtime Paris im Juli 2023
Wann: 1. Juli
Wo: Paris

Indx Kids im Juli 2023
Wann: 2. Juli
Wo: Solihul

Weitere Events finden Sie [in unserem Eventkalender](#).

Aktuelle Beiträge



CWF kann Timberland künftig auch in den USA verkaufen

Timberland hat Children's Worldwide Fashion (CWF) mit Wirkung ab Januar 2024 die Lizenzmehrschaft für Kinderbekleidung auch für den US-Markt übertragen. Bereits seit mehr als...

Neue S/S 24 Kollektion von Falke

Spielwaremesse: Erfolgreiche Premiere in Tokio

Vox-Sendung "Hype ums Kind mit Kindsgut"

Accessoires für den Kinderwagen von Fidlock

Woom holt Kasper Borsted ins Advisory Board

Aus unseren Editorials



Mit Sicherheit ein gutes Magazin

Für Kunden spielen beim Kauf eines Produktes eine ganze Reihe von Motiven eine wesentliche Rolle. Zu diesen gehören der konkrete Bedarf, der persönliche Geschmack,...