modeagentur
TIMM
naturally for kids
Mode für
Kind und
Natur
Agenturpräsentation S/S 2023

Unsere Marken

Showrooms & Messen

Showroom	Stadt	von	bis	Adresse
SHOWROOM KÖLN	Köln	20.06.2022	23.06. 2022	**JättefintAgentur Wichterichstr. 6-8, 50937 Köln**
SHOWROOM BERLIN	Berlin	27.06.2022	01.07.2022	**Gilka Remise, Kärtner Str. 20, 10827 Berlin**
SHOWROOM MÜNCHEN	München	14.07.2022	19.07.2022	**MTC Haus 3, 1. Obergeschoss, Raum 110 Taunusstr. 45 / Ingolstädter Str. 45, 80807 München**
SHOWROOM ESCHBORN	Eschborn	21.07. 2022	25.07.2022	**Häuser der Mode, Raum 320 Kölner Straße 1, 65760 Eschborn**
SHOWROOM HAMBURG	Hamburg	29.05.2022	10.08.2022	**MCH Hamburg, Haus A, 7. Stock, Raum 721 Modering 3, 22457 Hamburg**

Messe	Stadt	von	bis	Adresse
SUPREME KIDS	München	15.07. 2022	17.07.2022	**MTC Haus 3, 1. Obergeschoss, Raum 110 Taunusstr. 45 / Ingolstädter Str. 45, 80807 München**
KIDS WORLD	Eschborn	23.07. 2022	25.07.2022	**Häuser der Mode, Raum 320 Kölner Straße 1, 65760 Eschborn**
KINDERMODEN NORD	Hamburg	06.08.2022	08.08.2022	**MCH Hamburg, Haus A, 7. Stock, Raum 721 Modering 3, 22457 Hamburg**

MEHR SERVICE UND MEHR NACHHALTIGKEIT

Wer wie mein Team und ich seit mehr als anderthalb Jahrzehnten mit einer der heute größten Agenturen von Kindermode Tag für Tag mit Kunden im Gespräch ist, hat eigentlich schon alles gesehen. Denkt man zumindest. Doch erst kam Corona. Und jetzt drängen Sorgen über einen Krieg am östlichen Rand Europas. Schwierigkeiten in der weltweiten Logistik haben eingespielte Produktionsketten durcheinandergebracht. Und steigende Energiekosten treiben nicht nur Produzentenpreise, sondern befeuern die Inflation wie schon lange nicht mehr. Das Leben bleibt also bunt. Und mindestens ebenso bunt bleiben unsere Kollektionen. Denn bei allen Veränderungen gibt es immer auch Konstanten. Eine davon ist, dass Eltern trotz vieler Herausforderungen Wert auf eine gute Ausstattung ihrer Kinder legen. Die Welt der Kindermode verändert sich, aber sie ist erstaunlich stabil und lebendig. Ebenso agil sind die Designerinnen und Designer hinter unseren Marken. Daher können wir uns weiterhin auf eine hohe Qualität freuen, auf immer mehr Nachhaltigkeit und auf viel Kreativität, die sich nicht nur in den immer neuen Ideen für Outfits zu jeder Saison, sondern die sich auch in der Findigkeit für Lösungen zeigt. Denn auch diese liegen uns am Herzen. Schließlich wollen wir, gemeinsam mit euch, dass sich Eltern nachhaltige Mode für die Kleinsten leisten können. Ganz gleich, was sich ändert – mein Name ist dabei das Geringste –, die Freude, mit euch zusammenzuarbeiten, bleibt. Und das jeden Tag aufs Neue!

Ihre

Impressum
Modeagentur Timm, Inhaberin Nicole Bischoff
ModeCentrum Hamburg, Raum 721, Modering 3, 22457 Hamburg
Telefon: +49 (40) 238 31 25 – 0
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Gestaltung und Herstellung
Childhood Business, Habitude Deutschland GmbH
Schumannstr. 15b, 10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 555 74 71 – 0 / Fax: +49 (30) 555 74 71 – 99
E-Mail: info@childhood-business.de

Mehr Nachhaltigkeit bestimmt die Zukunft!

Auch wenn der Inflationsdruck hoch ist und damit die Preise steigen: Mit Investitionen in den Showroom und in Mitarbeiter, mit der Ergänzung des Markenportfolios und mit dem klaren Bekenntnis zu nachhaltigen Kollektionen sieht sich Nicole Bischoff für die Zukunft gut gerüstet.

Frau Bischoff, ein neuer Showroom, ein eigener Laden und neue Labels in Ihrem Portfolio – es gibt viele Neuigkeiten aus der Agentur. Auf was können sich Kunden zur kommenden Saison besonders freuen?

Unser Gesamtkonzept ist sehr stimmig – immer gemäß dem Claim ‚Modeagentur Timm naturally for kids', welcher sich seit vielen Jahren auch in unserem Logo widerspiegelt. Wir haben dazu unser Corporate Design konsequent weiterentwickelt und kräftig in die Renovierung unseres Showrooms und in unser Büro investiert. Jetzt sind wir noch besser als bisher schon aufgestellt, unseren Kunden optimale Termine in den eigenen Räumen zu ermöglichen. Im Showroom sind wir ganz für unsere Kunden da und bieten den größtmöglichen Service. Das ist unser Fokus, denn eine optimale Kundenbetreuung ist mir ein wesentliches Anliegen. Auch haben wir in eine neue Telefonanlage investiert, sodass unsere Kunden ihren Ansprechpartner direkt erreichen können. Und auch unseren Newletter haben wir noch einmal überarbeitet. Insgesamt sind wir damit bestens für die kommenden Saisons aufgestellt und für die immer weiter steigenden Anforderungen der Kunden gerüstet.

Unsere Konzentration auf nachhaltige Marken zeigt sich auch in unserem neuen Label **Soft Gallery,** das aus dem Hause **Luxkids** kommt. Hier betreuen wir bereits seit Jahren die Marken **Mikk-Line** und **The New.** Die neue Handschrift von Soft Gallery fügt sich bestens in unser Portfolio ein und bietet damit unseren Kunden eine hervorragende Sortimentsergänzung.

Sie sind ja stark im Bereich nachhaltiger Mode. Kommt dieses Trendthema trotz steigender Preise weiterhin die gleiche Bedeutung zu?

Es gibt einfach keinen Plan B! Immer mehr Nachhaltigkeit ist ein Grundstein für den Fortbestand unserer Spezies. Und dass GOTS- und Fairtrade-Produkte für wirklich jeden Geldbeutel käuflich sind, belegen wir mit unserem preisaggressiven Label Sense Organics schon lange.

Auch Ihre Mannschaft ist um neue Gesichter bereichert. Wie wichtig ist der persönliche Kontakt in Zeiten von B2B-Shops, digitalen Vorlagen und reduzierten Messebesuchen?

Neben dem Design der Kollektion ist meiner Meinung nach der persönliche Kontakt zu unseren Kunden das Allerwichtigste. Ich denke, dass die meisten unserer Kunden sehr mit unserer Leistung zufrieden sind und gerne mit uns zusammenarbeiten. Durch die strukturellen Änderungen konnte ich neue Arbeitsplätze schaffen. Und somit freuen wir uns über zwei neue Kollegen im Team – über Christian Rose, den viele Kunden aus seiner vorherigen Tätigkeit bei Elkline kennen und der nun das Gebiet Nord verantwortet sowie über Thorsten Bucher, ebenfalls ein alter Hase aus der Textilbranche, der das Gebiet Mitte betreut. Auch für NRW haben wir MP Kids übernommen und können nun auch hier näher am Kunden sein.

Welche Stimmung herrscht denn aktuell am Markt? Und welche Themen bewegen die Einkäufer?

In der aktuellen Situation ist die Stimmung sehr vielschichtig. Dennoch ist der Großteil unserer Kunden sehr zuversichtlich, auch diese Hürde zu meistern und weiterhin erfolgreich am Markt zu bestehen. Dabei sind die Lieferfähigkeit der Marken sowie die Zahlungsbedingungen die häufigsten Themen, bei welchen wir gerne unterstützen und gemeinsam eine optimale Lösung suchen, die auf den einzelnen Kunden zugeschnitten ist. Denn wir lassen unsere Kunden nicht allein, sondern sind, besonders in schwierigen Zeiten, mit einem offenen Ohr für unsere Kunden kompetente Ansprechpartner mit Herz.

Steigende Produktionskosten, Probleme in den Lieferketten und neu die steigende Inflation: Wie begegnen Ihre Marken der Situation? Und was raten Sie Einkäufern?

Generell werden wir alle von den neuen Herausforderungen betroffen sein. Für S/S 2023 sind unsere Preise weitgehend auf dem Level des Vorjahres. Bei einigen Marken, wie zum Beispiel Mikk-Line, kaufen wir die gesamte Order bereits sehr früh, noch bevor die Saison beginnt und bevor auch nur ein einziger Kunde geordert hat. Damit sichern wir eine hohe Lieferfähigkeit.

Walkiddy ist ein europäisches Label mit eigenen GOTS-zertifizierten Produktionsstätten im türkischen Izmir. Auch hier haben wir uns mittlerweile für die Zukunft bestens aufgestellt. Die Vorteile durch eine Inhouse-Produktion und durch ein im Vergleich mit Asien deutlich kürzeres Lieferfenster werden wir weiter ausbauen. Zudem stärkt Walkiddy die NOS-Programme, um für starke Artikel die Nachorder und Lieferfähigkeit zu garantieren. Das umfasst ganze Kategorien wie zum Beispiel den Denim-Bereich.

Dennoch werden wir generell nicht darum herumkommen, den Endverbraucher an steigende Preise zu gewöhnen. Aber das kann man auch positiv sehen. Denn bei sinkenden Frequenzen muss der Durchschnittsbon steigen! Durch die Sensibilisierung der Endverbraucher rund ums Thema Nachhaltigkeit werden besonders die gut informierten Verbraucher die steigenden Preise als logische Konsequenz empfinden und lieber in ein hochwertigeres Kleidungsstück investieren als in ein nur vermeintlich günstigeres Teil. Auch wenn jeder Einkäufer seine eigenen betriebsinternen Vorgaben hat: Unsere Zukunft ist unabdingbar mit mehr Nachhaltigkeit verbunden. Es liegt daher nahe, vermehrt nachhaltige Produkte anzubieten, um nicht die Anforderungen an diese Zukunft zu vernachlässigen. Nachhaltigkeit von heute ist modern, zeitgemäß und sie hat den altmodischen Touch von vorgestern schon lange abgelegt.

Messen, Vor-Ort-Vorlagen und der eigene Showroom: Was wird derzeit am stärksten angenommen?

Vor-Ort-Vorlagen haben deutlich abgenommen, denn ein Kunde möchte in Ruhe und konzentriert seine Auswahl zusammenstellen. Das ist im eigene Geschäft oft nicht so gut möglich. Außerdem schreibt ein Kunde im Schnitt vier Kollektionen, was vor Ort eben auch nur schwerlich umzusetzen ist. Daher setzen wir neben unserem eigenen Showroom auf Pop-up-Showrooms vor Ort, die rund um einen Ordertagstermin liegen, sodass ein Kunde auch vor beziehungsweise nach der Messe schreiben kann.

Mikk-Line

Die 1990 als ein Label des Unternehmens Melton gegründete Marke **Mikk-Line** gehört heute ebenso wie „Soft Gallery“ oder „The New“ zum feinen dänischen Anbieter **Luxkids,** steht aber seit eh und je für ebenso pfiffige wie funktionale Outerwear mit einem ökologisch-nachhaltigen Anspruch. Dazu gibt es unterschiedliche Linien, die je nach Bedarf und Jahreszeit das Draußen-gut-drauf-sein ausstaffieren. Die Outerwear umfasst Thermokleidung, Regenbekleidung, Softshell-Jacken und -Hosen und zwar sowohl Outdoor-Outfits für den Sommer als auch Winter. Hinzu kommt auch ein Sortiment an Regen- und Winterschuhen. Und in heißen Sommermonaten kann man mit den Badetextilien aus recyceltem Polyester mit UV-Protection unbeschwert ins kühle Nass zu springen.
www.mikk-line.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mikklinewear
www.instagram.com/mikkline

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	1990	Kollektionsumfang	Sommer: 200, Winter: 300
bei der Agentur seit	2010	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja	Orderschluss	12. August 2022

Holmm.

Holmm. gehört zu den Lieblingen vieler Kunden unserer Agentur, weil sich diese High-End-Marke für Kinder durch ihre ganz besondere Qualität auszeichnet. Zudem bietet sie viele Mix-and-Match-Möglichkeiten, was gerade auch Eltern freut. Dabei sind die Kleidungsstücke aus weichen, natürlichen und umweltfreundlichen Materialien gefertigt, die die Kinder gern tragen. Zum Einsatz kommen dabei hochwertige Garne aus Alpaka, Baumwolle, Kaschmir, Merino, Mohair und Yak. Garant für die Qualität ist Marie-Louise Fischer, die eine wahre Expertin für Strickkleidung ist. Sie bietet ein Programm für Kinder von drei Monaten bis zu 16 Jahren an und setzt auf zeitlos schöne, moderne und gleichzeitig komfortable Designs. Übrigens: Flauschige Oberteile und Strickschals gibt es auch für Mamas!
www.holmm.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/holmmcom
www.instagram.com/holmm.copenhagen

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	2017
bei der Agentur seit	2018
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-Materialien
NOS-Programm	nein
Kollektionsumfang	FS: 50, HW: 120
Preislage	gehoben
Orderschluss	12. August 2022

Soft Gallery

Das dänische Label **Soft Gallery** wurde 2007 von dem Duo Barbara Hvidt und Tine Holt Møller, ehemaligen Kunst- und Modestudentinnen, gegründet und etablierte sich durch die Zusammenarbeit mit Illustratoren an der Schnittstelle von Kunst und Mode im Kids-Bereich. Die Styles sind ebenso poetisch wie luxuriös und immer zeitgemäß mit einem künstlerischen Touch. Inzwischen gehört die Marke zu **Luxkids,** dem agilsten dänischen Powerhaus für Kindermode.
www.softgallery.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/softgallery
www.instagram.com/softgallery

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	2007	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2022	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	GOTS	Orderschluss	15.08.2022

Melton

Mit Strümpfen und Lauflernern, chromfreien Lederpuschen und Erstlingsschühchen als auch Accessoires wie Mützen und Handschuhen für Kids gehört das Label **Melton** zu den Klassikern im Markt. Bereits seit Mitte der 1980er-Jahre kleidet man Kleine und nicht mehr ganz so Kleine. Dabei bietet das Label eine breites Angebot an NOS-Produkten, sodass kurzfristige Order wie auch Nachlieferungen bei guten Abverkäufen möglich sind.
www.mpdenmark.com/melton

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/meltonkidsfashion
www.instagram.com/melton_kids

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1979
bei der Agentur seit	2010
Nachhaltigkeit	teilweise Oeko-Tex
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	250 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	30. August 2022

Walkiddy

Die Marke **Walkiddy** ist nicht nur nachhaltig gefertigt, GOTS-zertifiziert und zudem sehr hautfreundlich, sondern sie überzeugt auch in Bezug auf Qualität und Preis. Dass sie bei Eltern so gut ankommt, liegt auch an der engen Zusammenarbeit mit unserer Agentur. So finden Feedbacks und aktuelle Trends Eingang in die Kollektionen. Neu zur S/S-23-Kollektion sind Artikel aus Hanf. Das Material ist sehr nachhaltig, braucht wenig Wasser, wächst schnell und hat alle positiven Eigenschaften von Baumwolle. Besonders für Allergiker geeignet.
www.walkiddy.de

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/walkiddy
www.instagram.com/walkiddy

Herkunftsland	Deutschland
gegründet	2017
bei der Agentur seit	2019
Nachhaltigkeit	ja, GOTS
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	400 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	12. August 2022

MP Kids

Seit fast 90 Jahren ist **MP** die Strumpfwarenmarke aus Dänemark. Und da der Erfolg immer breitere Kreise zieht, wird aus „MP Denmark" einfach **MP Kids.** Der Erfolg der Marke fußt auf der umfassenden Kollektionsbreite, gepaart mit Qualität und modischem Anspruch.
www.mpdenmark.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mpkidsdenmark
www.instagram.com/mpkids_mpdenmark

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1937
bei der Agentur seit	2011
Nachhaltigkeit	Oeko-Tex, mulesingfrei
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	150 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	30. August 2022

The New

Und: The New Siblings

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/thenewsheandhim
www.instagram.com/thenewsheandhim

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	2016	Kollektionsumfang	500 Teile
bei der Agentur seit	2020	Preislage	günstig/mittel
Nachhaltigkeit	Recycelt & Bio	Orderschluss	12. August 2022

Wenn sich eine Marke **The New** nennt, dann gibt sie wie dieses dänische Label ein großes Versprochen ab – nämlich immer wieder aus Neue zu überraschen. The New ermutigt Kinder, ihren eigenen Stil zu finden, und das immer mit dem gewissen Augenzwinkern und einer Prise Humor. Die Kollektionen spiegeln dänisches Design mit einem zeitgenössischen Touch wider, setzen auf eine subtile Farbpalette und zeigen dazu einzigartige Prints und knuffige Statements. Die modischen und zugleich funktionellen Schnitte sind für Mädchen und Jungen im Alter von einem bis zu 16 Jahren ausgelegt. **The New Siblings** sind sozusagen die kleinen Geschwister und basieren auf der starken Design-DNA von The New. Die Siblings-Kollektion umfasst die Größen von 56 bis 98. Sie enthält weiche und bequeme Modelle, die sich perfekt für Kleinkinder eignen, die den ganzen Tag herumtoben.
www.thenew.nu

Sense Organics

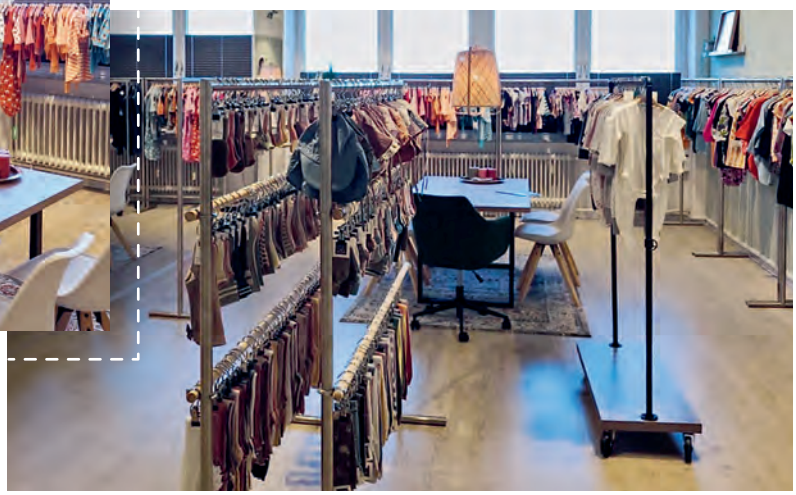
Wer bei Kinderbekleidung Wert auf eine kontrollierte Nachhaltigkeit legt und dabei ein erschwingliches Preisniveau schätzt, kommt an **Sense Organics** nicht vorbei. Denn das Label ist seit mehr als 25 Jahren im Bereich der Biobekleidung aktiv und gilt als einer der Pioniere in Deutschland. Die eingesetzte Biobaumwolle stammt aus teilweise selbst initiierten Baumwollprojekten in Indien. Zudem ist die gesamte Lieferkette GOTS-zertifiziert. Neu in S/S-23: Bademode, Schwimmanzüge sowie 2-Teiler aus recyceltem Polyester mit UV-Protection.
www.sense-organics.de

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/senseorganics
www.instagram.com/sense_organics

Herkunftsland	Deutschland	NOS-Programm	ja
gegründet	1996	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2013	Preislage	günstig
Nachhaltigkeit	ja; GOTS, Fairtrade	Orderschluss	12. August 2022

Ein Ort zum Stöbern

In diesem Sommer ist das gesamte Team der Modeagentur Timm stolz wie Bolle! Und zwar auf den frisch renovierten Showroom im ModeCentrum Hamburg. Denn wo so viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Tag für Tag mit Herzblut und Verve die Kollektionen des Portfolios arrangieren, nach Kundenwünschen vorlegen und im Anschluss an kleine wie große Ordertermine sorgsam notieren, muss auch das Ambiente stimmen. Kunden sollen sich willkommen fühlen, das Team ganz einfach viel Spaß bei der Arbeit haben – und auch unsere Marken sind uns ein ganz besonderes Ambiete wert!



Unser Team

Nicole Bischoff
Geschäftsführung
nicole.timm@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 21
Mobil +49 (172) 910 16 81

Christina Böschen
Public Relations
christina.boeschen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 32
Mobil +49 (157) 377 398 37

Thorsten Bucher
Vertrieb Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
thorsten.bucher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 23
Mobil +49 (152) 01 91 27 66

Andrea Casper
Backoffice & Key-Account-Manager
andrea.casper@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 31
Mobil +49 (176) 460 69 469

Ralf Deutscher
Vertrieb Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen und Österreich
ralf.deutscher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (152) 04 31 51 91

Silke Freund
Sales-Manager
silke.freund@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (179) 463 17 09

Süsann Knutzen
Showroomgestaltung
suesann.knutzen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0

Christian Rose
Vertrieb Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
christian.rose@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 24

Modeagentur Timm
ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725, Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25-0
E-Mail service@modeagentur-timm.de

Tolle Kollektionen, große Auswahl und immer viele Kunden: unser neuer Showroom in Hamburg

Modeagentur Timm

ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725
Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0
service@modeagentur-timm.de

Im **Internet** unter:
www.modeagentur-timm.de

und auf **Instagram** unter:
www.instagam.com/modeagentur_timm_