modeagentur TIMM naturally for kids

Nachhaltig ist einfach besser!

Agenturpräsentation S/S 2024

Unsere Marken (S/S 2024)

Ordertermine

Showroom	Stadt	von	bis	Adresse
SHOWROOM HAMBURG	Hamburg	05.06.2023	11.08.2023	**MCH Hamburg, Haus A, 7. Stock, Raum 721 Modering 3, 22457 Hamburg**
SHOWROOM BERLIN	Berlin	05.06.2023	09.06.2023	**Gilka Remise Kärtner Str. 20, 10827 Berlin**
SHOWROOM KÖLN	Köln	12.06.2023	16.06.2023	**JättefintAgentur Wichterichstr. 6–8, 50937 Köln**
SHOWROOM MÜNCHEN	München	12.07.2023	17.07.2023	**MTC Haus 3, 1. Obergeschoss, Raum 110 Taunusstr. 45 / Ingolstädter Str. 45, 80807 München**
SHOWROOM ESCHBORN	Eschborn	19.07.2023	23.07.2023	**Häuser der Mode, Raum 320 Kölner Str. 1, 65760 Eschborn**

WHAT A WORLD FULL OF COLORS!

Jedes Jahr haben wir es mit immer neuen Herausforderungen zu tun. Corona, Konflikte, Energiekrise und Inflation gehören dazu. Doch wir meistern diese Unwägbarkeiten des Lebens, jeder für sich und alle miteinander. Aktuell freut es mich zu verspüren, dass sich die größten Sorgen der Kundinnen und Kunden eindämmen, die Energiekrise abgemildert und die Inflation so langsam zurückgedrängt werden. Im Ergebnis steigt die Kauflust der Eltern wieder an. Und wenn sie bitte noch etwas mehr steigen würde, das wäre natürlich noch viel schöner. Aber wir, die wir alle in der Kindermodebranche arbeiten, sind auf gewisse Weise zu jeder Zeit privilegiert. Denn was sich die Designer immer wieder von Neuem einfallen lassen, wie sich die Eltern für frische Styles begeistern und dass sich Kinder in den bequemen, ohne Schadstoffe produzierten und, bitte schön, immer auch nachhaltigen Outfits wohlfühlen, zeichnet unsere kleine, kollegiale Welt einfach aus.

Daher bin ich einfach begeistert, wenn wir für Sie mit unserem gesamten Team vielversprechende Labels entdecken, um Ihnen neben unseren wirklich seit Jahren beste Qualität liefernden Marken auch etwas Neues für Ihr Sortiment ans Herz legen zu können. Zur neuen Orderrunde im Sommer 2023 sind das unsere Newcomer **Copenhagen Colors** sowie, super kurzfristig ins Programm genommen, **Dutch Dream Denim.** Beide zeichnen sich durch ganz unterschiedliche Konzepte aus. Sie eint aber das Thema Nachhaltigkeit. Und damit sind sie bei uns – und bei Ihnen – bestens aufgehoben!

Ihre

Impressum
Modeagentur Timm, Inhaberin Nicole Bischoff
ModeCentrum Hamburg, Raum 721, Modering 3, 22457 Hamburg
Telefon: +49 (40) 238 31 25 – 0
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Gestaltung und Herstellung
Childhood Business, Habitude Deutschland GmbH
Schumannstr. 15b, 10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 555 74 71 – 0
E-Mail: info@childhood-business.de

Copenhagen Colors

„GOTS: ein echter Kraftakt“

Aber einer, der sich lohnt. Denn wer wie *Copenhagen Colors* von Anbeginn auf eine Zertifizierung setzt, bietet Nachhaltigkeit garantiert. Dazu kommen ebenso spielerische wie zeitlose Designs mit bedachten Details.

Es ist immer ein Abenteuer, ein großes Wagnis, ein wahrer Kraftakt, ein Label wie **Copenhagen Colors** aus der Taufe zu heben. Nur oft sprechen Gründerinnen wie Rebecca Munk Holst und Nanna Liin Sørensen, zuammen mit ihrer Designerin Pernille de Place Winther, nicht nur von einer Verwendung GOTS-zertifizierter Stoffe, sondern lassen ihr Label vom Start weg konsequent nachGOTS zertifizieren. Design, Kollektion und Anspruch passen bestens zu uns. (Nicht nur) dazu haben wir die drei befragt ...

Eine neue Marke ins Leben zu rufen ist ja bereits ein Kraftakt. Wie viel größer ist der Aufwand, diese gleich auch noch besonders nachhaltig auszurichten?
Rebecca: Wir wussten von Anfang an, dass wir eine zertifizierte Biomarke schaffen wollten. Und je früher man mit dem Zertifizierungsprozess startet, desto einfacher ist es. Aber natürlich kommt der ganze Aufwand zu den ohnehin zu meisternden Aspekten bei einer Markengründung on top hinzu. Dazu mussten wir Lieferanten finden, die zertifiziert sind und den gesamten Prozess einer Bioproduktion beherrschen. Herausfordernd ist es auch, Produzenten ausfindig zu machen, die bereit sind, sich auf ein Start-up einzulassen, das anfangs für noch recht überschaubare Bestellmengen steht, aber dennoch ein hohes Qualitätsniveau fordert.

Wie haben Sie es geschafft, sich zwischen Zulieferern, Zertifikaten und nicht zuletzt dem Grad der Nachhaltigkeit zu entscheiden, die Sie mit Copenhagen Colors verfolgen wollen?
Rebecca: Wir waren uns eigentlich von Anfang an sicher, dass wir eine eigene GOTS-Zertifizierung erreichen

wollten, da so aus unserer Sicht die höchste Stufe einer nachhaltigen Produktion, die man bieten kann, gesichert ist. Dadurch werden zudem menschliche Aspekte, soziale Kriterien und eine völlig transparente Lieferkette gleichzeitig betrachtet. Wir haben aber auch noch weitere Zertifizierungsoptionen wie zum Beispiel Oeko-Tex und GRS auf dem Radar, die wir zusätzlich zu GOTS ins Auge fassen. Aber obgleich wir gerne jede dieser Zertifizierungen hätten, ist es gar nicht so einfach, diese parallel umzusetzen. Das alles kostet Geld, klar, aber vor allem auch Zeit. Und Zeit ist ein wichtiger Faktor, wenn man im Kernteam nur zu dritt arbeitet. Wir haben weitere Zertifizierungen also durchaus auf unserer Agenda, aber derzeit müssen wir uns darauf konzentrieren, unsere Marke zu etablieren und die Kollektionen auszubauen. Wir können aber jetzt schon stolz auf unsere GOTS-Lizenz – CU 1127062 – sein und bieten damit mehr Verbindlichkeit als viele andere Labels!

Was hat Sie bei der Umsetzung einer nachhaltigen Produktion überrascht?

Rebecca: Wir ahnten, dass das Audit für eine GOTS-Zertifizierung ein anspruchsvoller Prozess ist. Nun sehen wir, dass die Vorbereitung auf die folgenden jährlichen Audits und die Registrierung aller Artikel noch zeitaufwendiger sind. Dafür allein könnte man einen Compliance-Spezialisten in Vollzeit anstellen. Aber das ist in einem Start-up in der Anfangsphase finanziell nicht darstellbar.

Ein afrikanisches Sprichwort besagt, dass man ein ganzes Dorf braucht, um ein Kind großzuziehen. Sie haben das Label zu zweit gegründet. Wie teilt ihr euch die Arbeit auf?
Nanna: Rebecca und ich haben in der Damenmode für eine große dänische Modemarke zusammengearbeitet: Daher kannten wir von Anbeginn die Stärken und Schwächen des anderen, was für ein erfolgreiches Start-up sehr wichtig ist. Außerdem haben wir natürlich ein tolles, wenn auch kleines Team an unserer Seite, das sehr leidenschaftlich und mehr noch bereit ist, immer die gewisse Extrameile zu gehen. Auch greifen wir gezielt auf freiberufliche Berater zurück und stocken so phasenweise auf. Wir können einfach noch nicht alles fest im Haus haben und dennoch schaffen wir es so, bedarfsweise unsere Ressourcen zu verstärken, um Kreation, Produktion und Vertrieb zu stemmen.

Welche Learnings habt ihr gemacht und was wollt ihr darauf aufbauend künftig anders als zunächst geplant umsetzen?
Rebecca: Wir haben unser Größensortiment erweitert, da wir oft auf ein größeres Junior-Programm angesprochen wurden. Hier sehen wir Potenzial für unsere Designhandschrift. Anstatt uns, wie ursprünglich angedacht, auf Basics für Babys und Kleinkinder bis zu sechs Jahren zu konzentrieren, haben wir jetzt Junior-Größen bis zu acht Jahren ergänzt. Auch setzen wir mehr auf starke, kommerzielle Designs mit einer einzigartigen DNA, die nicht aus der Mode kommen. Zusätzlich zu unseren zwei Kollektionen pro Jahr gibt es kleinere, saisonale Kollektionen. Und wir arbeiten an Kooperationen mit Designern und Influencern, wie zum Beispiel mit unserem „Spektakel"-Drop, der im Oktober 2023 auf den Markt kommt. Für uns eine neue Art der Kollektionsplanung.

Copenhagen Colors – ein farbenfrohes Universum für ein wundervolles Leben, eine Hommage an unsere kleinsten Mitbürger! Der Gründerin Rebecca Munk Holst liegt es am Herzen, den unverdorbenen, neugierigen und kreativen Geist der Kinder zu fördern. Die GOTS-zertifizierte dänische Marke bietet Kleidung und mehr für Säuglinge, Kleinkinder und Junioren in den Größen 50 bis 128. Alle Produkte bestehen aus Biobaumwolle oder reiner Merinowolle. Das Label steht für eine Essenz skandinavischer Schlichtheit, die immer mit spielerischen, vielfältigen Akzenten aufgepeppt ist. Jedes Modell hat einen Anlass, jede Form eine Funktion und die Details haben ihre ganz eigene Geschichte. Viel Story-Potenzial!
www.copenhagencolors.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/copenhagencolorskids
www.instagram.com/copenhagencolors

Herkunftsland	Dänemark
gelauncht	2021
bei der Agentur seit	2023
Nachhaltigkeit	GOTS-zertifiziert, Bio
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	150 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

MP Kids

Der in Europa mit eigenem Solarpark nachhaltig produzierende Trendsetter **MP Kids** setzt in der S/S-2024-Saison nicht nur auf bewährte, sondern auch auf neue Designs und Farben, darunter Retro-Farben. Neu: tolle Strickmuster, aktualisierte Passformen und eine erweiterte Auswahl an nützlichen 3er-Packs. Es gibt zudem viele Leggings in Uni und gemustert beziehungsweise strukturiert. Übrigens: MP Kids erzielt seine perfekte Passform durch ein ausgeklügeltes Zylindersystem, bei dem für jede Größe ein eigener Zylinder verwendet wird.
www.mpdenmark.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mpkidsdenmark
www.instagram.com/mpkids_mpdenmark

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1937
bei der Agentur seit	2011
Nachhaltigkeit	Oeko-Tex, mulesingfrei
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	150 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Petit by basics

Manchmal ist Gutes wirklich einfach. Die ökologisch nachhaltige Slow-Fashion-Kinderbekleidungslinie **Petit by basics** bietet ein Grundprogramm, das mit jeder Saison durch neue Farben ergänzt wird, aber auch immer auf Bewährtes setzt – in einer ausgewogenen Preislage. Jeder Händler kann aus Kollektion und Farben seine eigene Aussage zusammenstellen, sodass das Label vor Ort angebotsrelevant und immer „frisch" ist. Allein das Merinowolle-Sortiment bietet mehr als 2.500 Kombinationen aus Farben und Stilen. Alle Kleidungsstücke werden aus zu 100 Prozent mulesingfreier Merinowolle beziehungsweise zu 100 Prozent aus Biobaumwolle gefertigt. Das Besondere dabei ist der sogenannte Zero-Waste-Ansatz: Alle Teile werden erst auf Bestellung gefertigt. Das vermeidet Überproduktion und schont so die Natur.
www.petitbybasics.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/petitbybasics
www.instagram.com/petitbybasics

Herkunftsland	Dänemark
gelauncht	2022
bei der Agentur seit	2022
Nachhaltigkeit	Bio, Superwash
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	ca. 50 Teile, 70 Farben
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Sense Organics

Schon seit zehn Jahren vertreten wir den aus Deutschland stammenden Nachhaltigkeitspionier **Sense Organics.** Das seit letzter Saison neue Designteam überrascht zum Beispiel durch Strümpfe mit ihren zur Modekollektion passenden Patterns, natürlich GOTS-zertifiziert, und Swimwear mit UPF-50+-Schutz (zertifiziert nach UV-Standard 801) aus recyceltem PET. Die Basic- und die Fashion-Range kommen in bewährtem Design, aber in den neuen Farben Safari/Afrika, Allover-Blumenprints und Ringeln. Wir freuen uns über Kleider und Blusen aus leichten Voile-Stoffen, neue Jersey- und Slub-Terry-Qualitäten sowie Strick in kommerziellen Preislagen mit 100er-Cotton und aus einem Cotton-Leinen-Mix. Das muss man fühlen!
www.sense-organics.de

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/senseorganics
www.instagram.com/sense_organics

Herkunftsland	Deutschland
gegründet	1996
bei der Agentur seit	2013
Nachhaltigkeit	ja; GOTS, Fairtrade
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	200 Teile
Preislage	günstig
Orderschluss	am 11. August 2023

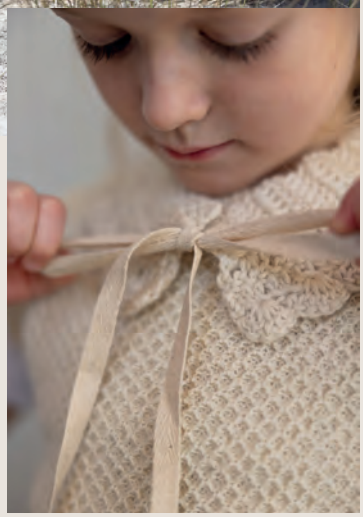
Melton

Auch ein Label für Strumpfwaren wächst und wächst und wächst. So hat **Melton** nicht nur Wärmendes wie Keckes für die Füße im Programm, sondern auch weiche Krabbelschuhe, chromfreie Lederpuschen und Sonnenhüte. Die Marke bietet dabei immer Passform, Qualität und Nachhaltigkeit im „Danish Design". Zum kommenden Sommer werden Legwear und Puschen ausgeweitet, neue umweltfreundliche Verpackungen eingeführt und natürlich viele bunte Farben und fröhliche Motive im Sortiment enthalten sein.
www.mpdenmark.com/melton

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/meltonkidsfashion
www.instagram.com/melton_kids

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1979
bei der Agentur seit	2010
Nachhaltigkeit	teilweise Oeko-Tex
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	250 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Holmm.



Wer natürliche Materialien mag und Wolle liebt, der verguckt sich mit Sicherheit in unser schönes, nostalgisches und vor allem anmutiges Label **Holmm.** Und das mit Sofortgarantie! In der Sommerkollektion kommt insbesondere luftige Baumwolle in Bioqualität zum Einsatz. Auch in 2024 ist die in diesem Jahr gestartete supersofte Cotton-Kaschmir-Mischung im Programm. Diese ist, für eine von uns vertretene Marke nahezu selbstredend, mulesingfrei produziert worden, also unter Schonung der Schafe. Die Farbpalette ist so sorgsam gewählt, dass sie nicht nur genderneutral, sondern auch edel anmutet, ohne zu überziehen. Jedem Stück wohnt das Flair einer schönen Kindheit inne. Und dieses Gefühl gibt es dank der MiniMe-Looks nicht nur für Mamis, sondern – seid dieser Saison ganz neu – auch für Papis. Holmm. überzeugt durch die guten Mix-and-Match-Möglichkeiten der Outfits, sodass sie immer wieder neu und anders wirken.

www.holmm.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/holmmcom
www.instagram.com/holmm.copenhagen

Herkunftsland	Dänemark	NoS-Programm	nein
gegründet	2017	Kollektionsumfang	FS: 50, HW: 120
bei der Agentur seit	2018	Preislage	gehoben
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-Materialien	Orderschluss	am 11. August 2023

Mikk-Line

Seit mehr als drei Jahrzehnten versteht man es bei **Mikk-Line,** Produkte mit typisch skandinavischer Handschrift zu entwickeln. Und das immer mit einem gewissen Twist! So gibt es zur kommenden Saison Gummistiefel mit 3-D-Motiven und zum bei Eltern aktuellen Trend sind Barfußmodelle im Programm. Wenn es mal regnet, stimmen die Allover-Prints der Regenbekleidung froh oder man greift zu den Sujets „Outdoor" und „Safari". Es gibt neue Accessoires rund um das Thema Sommer, Sonne und Beachwear, darunter Sonnenbrillen, Aquashoes, Badeschlappen, natürlich auch Sandspielzeug für lange Kurzweil am Wasser sowie Beachcloths aus Frottee. Auch zu haben sind Sweater aus Baumwoll-Fleece, viele kräftige und warme Farben wie Seagrass, Mauve und Pastelltöne und vor allem ein deutlicher Zuwachs an recycelten Qualitäten.
www.mikk-line.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mikklinewear
www.instagram.com/mikkline

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1990
bei der Agentur seit	2010
Nachhaltigkeit	ja
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	Sommer: 200, Winter: 300
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

The New Siblings

Wer mit einer so markanten Marken-DNA wie The New gesegnet ist, zu dem gesellt sich ein Geschwisterchen wie **The New Siblings** nur zu gern. Die Outfits in den Größen von 56 bis 98 sind von Natur aus fröhlich, schäkern mit markanten Mustern und streamigen Linien und gefallen mit kindgerechten Motiven. Da machst du Augen!
www.thenew.nu

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/thenewsheandhim
www.instagram.com/thenewsheandhim

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	2016
bei der Agentur seit	2020
Nachhaltigkeit	recycelt & bio
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	500 Teile
Preislage	günstig/mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

The New

Mama, ich will was Neues! Kein Problem, dafür gibt es ja **The New.** Und was ist im kommenden Sommer neu? Das Label setzt auf sportive Anmutung, Oversized-Schnitte und vor allem auf fröhliche Farben. Die neue Basic Collection „Re:charge" bietet Sweatshirts, Hoodies und Cargo-Sweatpants. Mit „Re:Connect" gibt es Chinos und Shirts und mit „Re:Start" pfiffige T-Shirts. Mädchen können sich auf Pailletten, Glitter und Tüll, Streifen, Motiv-Shirts sowie Allover-Himbeer-Prints freuen und Jungs auf Sweats, Hoodies und ebenfalls Motiv-Shirts. Auch wird für die Boys das Programm an Wovens ausgebaut. Das ist alles neu ...
www.thenew.nu

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/thenewsheandhim
www.instagram.com/thenewsheandhim

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	2016
bei der Agentur seit	2020
Nachhaltigkeit	recycelt & bio
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	500 Teile
Preislage	günstig/mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Soft Gallery

Soft Gallery steht für Unikate für Kleine mit einer Portion Luxus! Dazu kollaboriert das dänische Label **Soft Gallery** seit seiner Gründung in 2007 mit Künstlern. Die Artist-Kollektion für S/S-24 unter dem Thema „Sommer Souvenirs" entstand zusammen mit den Illustratorinnen Thea Dalager und Helene M. Keinicke aus Kopenhagen. Zu den für die Outfits verwendeten Materialien gehören schöne Jerseys und wundervolle Wovens. Wie immer steht die Kollektion für ein international anmutendes Design mit einer besonderen Storyline. Perfekt für alle mit Hang zu Talk-abouts!
www.softgallery.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/softgallery
www.instagram.com/softgallery

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	2007
bei der Agentur seit	2022
Nachhaltigkeit	GOTS
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	200 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Walkiddy

Dass wir Fans und Förderer von **Walkiddy** sind, liegt auch daran, dass die immer neuen, immer kräftigen und immer liebevollen Prints des Labels einfach stark sind. Nun gibt es auch noch muscheliges Musselin, dem Hanf beigemischt ist, ein besonders nachhaltiger und schnell nachwachsender Rohstoff. Neben floralen Prints ein fruchtiger Himbeer-Print – mögen wir, klar! – gibt es auch unifarbene luftige Röcke. Zugegeben: alles wunderschön! Überhaupt sind tolle luftige Kleider und neue Rockformen im Programm der Frühjahrs- und Sommersaison S/S-2024 enthalten. Das Sortiment wird durch Basic-Artikel und Uni-Töne ergänzt. Markant bleiben die Digital-Prints mit Motiven wie African Savana, Dragons, Unicorns, Whales und Seaturtles sowie Flowerprints und Horses.
www.walkiddy.de

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/walkiddy
www.instagram.com/walkiddy

Herkunftsland	Deutschland	NoS-Programm	ja
gegründet	2017	Kollektionsumfang	400 Teile
bei der Agentur seit	2019	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja, GOTS	Orderschluss	am 11. August 2023

Chimpy Toys

Holzspielzeuge stehen seit jeher hoch im Kurs, ganz besonders bei bewusst ökologisch orientierten Eltern. Daher eignen sie sich als kluge Ergänzung eines modernen Shop-Sortiments. Kein Wunder, dass viele Boutiquen ihr Angebot um passende Accessoires für Kinder, kleine Mitbringsel und schöne Geschenke abrunden. Ideal dafür ist unsere kleine, aber feine Produktpalette der 2022 lancierten Marke **Chimpy Toys.** Dahinter steckt keine andere als Ceyda Solak, deren Fashion-Label Walkiddy wir ja schon lange im Programm haben. Wunderbare Drechselarbeiten, wahre Handschmeichler, vor allem aber Fantasieanreger für die Kleinen werden durch die beliebten Balance-Boards ergänzt. Und die nostalgisch anmutenden Wandspielrahmen bieten kleine, animierende Lerneinheiten.
www.chimpytoys.de

Mehr auf Social Media:
www.instagram.com/chimpytoys

Herkunftsland	Deutschland
gegründet	2022
bei der Agentur seit	2022
Nachhaltigkeit	ja; aus Naturholz
NoS-Programm	ja
Kollektionsumfang	ca. 30 Produkte
Preislage	mittel
Orderschluss	am 11. August 2023

Unser Team

Nicole Bischoff
Geschäftsführung
nicole.bischoff@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 21
Mobil +49 (172) 910 16 81

Andrea Casper
Backoffice
andrea.casper@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 31
Mobil +49 (176) 46 06 94 69

Süsann Knutzen
Sales Support
suesann.knutzen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0

Christina Böschen
Public Relations
christina.boeschen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 32
Mobil +49 (157) 37 73 98 37

Ralf Deutscher
Sales Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen und Österreich
ralf.deutscher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (152) 04 31 51 91

Shari Poetschke
Auszubildende
shari.poetschke@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0

Thorsten Bucher
Sales Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
thorsten.bucher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 23
Mobil +49 (152) 01 91 27 66

Silke Freund
Sales Support
silke.freund@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (179) 463 17 09

Christian Rose
Sales Brandenburg, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein
christian.rose@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 24
Mobil +49 (176) 40 76 43 22

Modeagentur Timm
ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725, Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0
E-Mail service@modeagentur-timm.de

Anschauen, anfassen und auswählen – in unserem Hamburger Showroom und das immer mit herzlicher Beratung!

Modeagentur Timm

ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725
Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0
service@modeagentur-timm.de

Im **Internet** unter:
www.modeagentur-timm.de

und auf **Instagram** unter:
www.instagam.com/modeagentur_timm_