Feines fürs Kind. Und das natürlich nachhaltig.

modeagentur TIMM naturally for kids

Agenturpräsentation A/W 2023/24

Unsere Marken

Showrooms & Messen

Showroom	Stadt	von	bis	Adresse
SHOWROOM KÖLN	Köln	05.12.2022	08.12.2022	**JättefintAgentur Wichterichstr. 6-8, 50937 Köln**
SHOWROOM BERLIN	Berlin	28.11.2022	02.12.2022	**Gilka Remise, Kärtner Str. 20, 10827 Berlin**
SHOWROOM MÜNCHEN	München	25.01.2023	30.01.2023	**MTC Haus 3, 1. Obergeschoss, Raum 110 Taunusstr. 45 / Ingolstädter Str. 45, 80807 München**
SHOWROOM HAMBURG	Hamburg	21.11.2022	10.02.2023	**MCH Hamburg, Haus A, 7. Stock, Raum 721 Modering 3, 22457 Hamburg**

Messe	Stadt	von	bis	Adresse
INNATEX	Wallau	21.01.2023	23.01.2023	**Obergeschoss, Stand 133, Messecenter Rhein-Main, Robert-Bosch-Str. 5–7, 65719 Hofheim-Wallau**
SUPREME KIDS	Eschborn	27.01.2023	29.01.2023	**MTC Haus 3, 1. Obergeschoss, Raum 110 Taunusstr. 45 / Ingolstädter Str. 45, 80807 München**
KINDERMODEN NORD	Hamburg	04.02.2023	06.02.2023	**MCH Hamburg, Haus A, 7. Stock, Raum 721 Modering 3, 22457 Hamburg**

ZERO-WASTE UND MEHR FLEXIBILITÄT

Manchmal werden Wünsche wirklich wahr. Denn wie oft hat mancher von uns schon gedacht: Wenn ich doch hier und da etwas flexibler sein könnte. Auch wenn man seine gut laufenden Marken natürlich ordern muss und wir dank unserer Zielgruppe, der ständig größer werdenden Kinder, zahlreicher Bedarfskäufe sicher sein können – in Zeiten von Corona, Krieg in Europa und Inflationsunsicherheiten wäre es doch toll, wenn man das eine oder andere flexibler ordern könnte. NoS-Programme bieten hier schon so manche Optionen. Doch zur Gestaltung eines Auftritts im Laden eignen sich diese Basics zumindest nicht allein. Mit der Marke „Petit by basics", die wir ganz neu im Programm haben, können wir ab sofort eine unglaubliche Flexibilität von ganz neuer Güte bieten. Das Label ist eine unserer Newcomer-Marken aus dem Bereich Strick und passt perfekt in die Zeit: 100 Prozent hochwertige, nachhaltige Merinowolle, Zero-Waste-Philosophie und sehr flexible Ordermodalitäten – on demand und mehr noch: individualisierbar – sind unsere Entdeckung der Saison sowie eine wunderbare Ergänzung an kuscheligen Strick-Basics zu einem super Preis. Was liegt da näher, als nicht einmal das Team hinter „by basic" zu bitten, das Label selbst vorzustellen? Nicht nur dazu gibt es auf diesen Seiten mehr zu entdecken, sondern auch von unseren wunderbaren Marken, die mein ganzes Team und ich mit viel Herzblut vertreten. Gemeinsam, da bin ich mir sicher, meistern wir nicht nur die kommende Saison, sondern kleiden wie bisher die künftigen Generationen nachhaltig ein.

Ihre

Impressum
Modeagentur Timm, Inhaberin Nicole Bischoff
ModeCentrum Hamburg, Raum 721, Modering 3, 22457 Hamburg
Telefon: +49 (40) 238 31 25 – 0
E-Mail: service@modeagentur-timm.de

Gestaltung und Herstellung
Childhood Business, Habitude Deutschland GmbH
Schumannstr. 15b, 10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 555 74 71 – 0
E-Mail: info@childhood-business.de

„Mode, aber auf Bestellung!“

Wenn man sich etwas wünschen dürfte, dann so: Bestellen, wann ich will, zusammenstellen, wie es mir gefällt und produziert wird nur, was gebraucht wird. Und das Ganze bitte schön in Europa und natürlich ökologisch und nachhaltig? Das gibt es wirklich, auch für Kids, von *Petit by basics*.

Ein bisschen klingt es wie die Quadratur des Kreises oder wie bei „Wünsch dir was“ – vor allem aber unbezahlbar. Doch was die Mannschaft hinter **Petit by bascis** auf die Beine gestellt hat, ist nicht nur in Hinblick auf ökologische Aspekte beachtlich. Es ist auch gerade in den wirtschaftlich fordernden Zeiten genial. Denn was nicht in der Orderrunde bestellt wird, kann jederzeit nachgeordert werden. Individuell produziert und in kurzer Zeit, immer freitags, in der Auslieferung. Grund genug, den Macherinnen und Machern dahinter ein paar Fragen zu stellen.

Ethisch, langsam, grün, nachhaltig, biologisch und abfallfrei – es gibt so viele Aspekte, die Sie mit „Petit by basics“ anbieten …

Wir sind eine nachhaltige Slow-Fashion-Marke – und seit Mitte 2022 bieten wir das auch im Kids-Bereich. By basics-Käufer können sich auf Kleidungsstücke aus 100 Prozent mulesingfreier Merinowolle und aus 100 Prozent Biobaumwolle freuen. Unsere Schwerpunkte liegen auf hoher Qualität, Ethik und Abfallfreiheit. Und wir bieten eine hohe Bestellflexibiliät! Bestellungen werden nach Eingang aus natürlichen Materialien hergestellt, in Dänemark gestrickt und in unserer eigenen Fabrik in Polen von Hand zugeschnitten und genäht.

Euer Ansatz ist super speziell, da ihr nur das produziert, was bestellt wird. Klingt einfach, ist aber eine Herausforderung. Was hat Sie dazu bewogen, diese Art der Modeherstellung zu wählen? Und was sind die größten Hindernisse, die es zu überwinden gilt?

Das Team hinter „by basics“ und „Petit by basics“ sind Peter Grensteen (COO), Gitte Borup (CMO), Klaus Christiansen (CEO) und Anne Dorte Thøger (CDO).

Ein wesentlicher Teil der Unternehmens-DNA und -Strategie ist es, „auf Bestellung“ zu produzieren, um den Abfall so weit wie möglich zu minimieren. Um das umzusetzen, haben wir 2019 unsere eigene Produktionsstätte geschaffen. So können wir einen wesentlichen Teil der Wertschöpfungskette kontrollieren und steuern. Dazu verfügt unser Produktionsteam über eine wöchentliche Fertigungsplanung, Forecasting und Systemoptionen, um den Warenfluss zu optimieren. Dabei gilt es, insbesondere für Hochsaisons die Vorlaufzeiten so gering wie möglich zu halten. Die Zeit hat gezeigt, dass Einzelhändler, die sich an die Möglichkeit gewöhnt haben, je nach Bedarf wöchentlich, monatlich oder vierteljährlich einzukaufen, einen großen Vorteil im Cashflow realisieren und die Chancen unserer besonderen Flexibilität schätzen.

Es gibt eine Reihe von Stilen und viele Farben. Gibt es auch saisonale Modestatements?

Wir fügen zweimal im Jahr neue Farben und Stile hinzu. Aufgrund unserer hohen Flexibilität kann jeder Händler aus der Kollektion und den Farben im Grunde seine eigene Aussage zusammenstellen, sodass unser Angebot immer relevant und „frisch“ ist. Allein unser Merinowollsortiment bietet mehr als 2.500 Kombinationen aus Farben und Stilen.

„Zero Waste“ bedeutet zwar weniger Müll, kostet aber auch etwas Zeit. Wie lange dauert es von einer Bestellung bis zur Auslieferung?

In der Neben- und Mittelsaison brauchen wir circa drei Wochen Vorlaufzeit, in der Hochsaison etwas länger. Übrigens haben wir keine Mindestbestellmenge.

Wie bestellen die meisten Ihrer Kindermode-Einzelhändler? Zweimal im Jahr während der üblichen Bestellzeit oder just in time, wenn Artikel ausverkauft sind und nachbestellt werden müssen?

Petit by basics ist ja erst Mitte 2022 aufgelegt worden, also noch relativ neu. Daher haben wir dazu noch nicht genügend Daten. Im Erwachsenensortiment haben wir Kunden, die drei, vier Mal im Monat Bestellungen aufgeben. Der by petit-Händler, der im letzten Jahr die meisten Bestellungen aufgegeben hat, wurde im August an Bord genommen und hat in 2022 vier Bestellungen übermittelt. Wir möchten, dass jeder Einzelhändler selbst entscheidet, was er wann braucht. Denn das ist es, was wir bieten: hohe Flexibilität ohne Qualitätseinbußen! Kleine Mengen flexibel bestellen zu können, hilft Händlern in der aktuellen Zeit, aber auch in Zukunft.

Um den Modeabfall noch weiter zu reduzieren, sind Recycling und Secondhand ein Konzept, das dies weiter vorantreibt. Haben Sie bereits darüber nachgedacht, Schritte in diese Richtung zu unternehmen?

Ja, in der Tat, denn Kreislaufsysteme sind sehr wichtig, einfach um den Lebenszyklus jedes einelnen produzierten Kleidungsstücks noch weiter zu optimieren. Wir prüfen derzeit einige Systeme, sind also sehr aufgeschlossen, und denken in diese Richtung.

Petit by basics

Ordern zu festen Terminen versus Flexibität, gute Qualitäten, Nachhaltigkeit und eine ausgewogene Preislage – das sind nur einige der Herausforderungen, die ein Label meistern muss. Einen perfekten Mix bietet die nachhaltige und ökologische Slow-Fashion-Marke **by basics** aus Dänemark, von der es die wunderbare Kinderbekleidungslinie **Petit by basics** gibt. Alle Kleidungsstücke werden mit großer Sorgfalt aus zu 100 Prozent mulesingfreier Merinowolle bzw. aus 100 Prozent Biobaumwolle gefertigt. Das Besondere ist dabei der Zero-Waste-Ansatz: Alle Teile werden in Dänemark auf Bestellung gefertigt. Mindestmengen gibt es keine und die Lieferung erfolgt kurzfristig. Sozusagen NOS at its best!
www.petitbybasics.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/petitbybasics
www.instagram.com/petitbybasics

Herkunftsland	Dänemark
gelauncht	2022
bei der Agentur seit	2022
Nachhaltigkeit	ja, bio, Superwash
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	34 Teile in 60 Farben
Preislage	mittel
Orderschluss	jederzeit, +6 Wochen

Die in 2022 neu lancierte Marke **Chimpy Toys** stammt von keiner Unbekannten. Hinter dem Label steht Ceyda Solak, die bereits mit dem Fashion-Label Walkiddy erfolgreich aktiv ist. Ihre Kontakte in die Türkei nutzt sie nun, um nicht nur handgefertigte Holzspielzeuge anzubieten, sondern auch um mittels einer sozial ausgerichteten Produktion für Frauen einen Arbeitsplatz zu schaffen. Die Idee, neben der Bekleidungslinie auch eine eigene Marke für Kinderholzspielzeuge ins Leben zu rufen, liegt eigentlich nahe, wenn man mit offenen Augen durch die sich verändernde Welt des Handels wandert. Denn viele Boutiquen ergänzen ihre Sortimente um passende Accessoires für Kinder, passende Mitbringsel und schöne Geschenke. Und da Holzprodukte nicht nur nachhaltig, sondern auch langlebig und hochwertig sind, werden sie von Eltern und Großeltern geschätzt. Und einmal in Kinderhand zeigt sich von ganz allein, wie gern und vor allem angeregt Kids mit diesen liebevoll gestalteten Produkten spielen.
www.chimpytoys.de

Mehr auf Social Media:
www.instagram.com/chimpytoys

Herkunftsland	Türkei
gegründet	2022
bei der Agentur seit	2022
Nachhaltigkeit	ja; aus Naturholz
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	ca. 30 Produkte
Preislage	mittel
Orderschluss	10. Februar 2023

Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
Aä Üü Öö ßss

Sense Organics

Bei nachhaltiger Kinderkleidung sind Labels aus Skandinavien immer mit vorn dabei. So haben wir auch einige davon im Programm. Doch mit **Sense Organics** stammt nicht nur einer der Pioniere aus Deutschland, sondern dieser wird von unserer Agentur auch schon seit bereits rund zehn Jahren vertreten. Das Label überrascht jetzt gleich mehrfach: Die neue Designerin hat der Kollektion eine frische Note verliehen, ohne dabei die Handschrift von Sense Organics zu verlieren. Zudem gibt es jetzt auch Socken im Sortiment und recyceltes Polyester kommt zum Einsatz.
www.sense-organics.de

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/senseorganics
www.instagram.com/sense_organics

Herkunftsland	Deutschland	NOS-Programm	ja
gegründet	1996	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2013	Preislage	günstig
Nachhaltigkeit	ja; GOTS, Fairtrade	Orderschluss	10. Februar 2023

Soft Gallery

Es ist beeindruckend, wie das dänische Label **Soft Gallery** seit 2007 in jeder Saison mit Künstlern zusammenarbeitet und dabei sowohl in Drucken als auch in Handstickereien einzigartige saisonale Themen umsetzt. Die kreativen Impulse, hochwertigen Materialien und bequemen Schnitte sorgen für einen besonderen zeitgemäßen Touch und eine tolle Portion Luxus. Hier gibt es also kleine Unikate von der Stange! Plus: Auch das NOS-Basics-Sortiment ist aus 100 % GOTS-zertifizierter Biobaumwolle!
www.softgallery.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/softgallery
www.instagram.com/softgallery

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	2007	Kollektionsumfang	200 Teile
bei der Agentur seit	2022	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	GOTS	Orderschluss	10.2.2023

Holmm.

Auch in dieser Saison bietet euch **Holmm.** wieder hochwertigste Wollartikel entweder aus 100 Prozent Kaschmir oder herrliche 70:30-Mischungen aus Merino-Kaschmir. Ganz neu im Programm ist eine supersofte Cotton-Kaschmir-Mischung. Diese ist natürlich im Sinne des Tierwohls mulesingfrei produziert worden. Die immer sehr edle Farbpalette wird in der kommenden A/W-2023-Saison durch ein frisches Rot ergänzt und ist dabei absolut genderneutral. Und wieder gibt es vom dem Label die MiniMe-Mutter-Tochter-Looks. Nicht nur angesichts dieser vielen Neuerungen, sondern auch ganz allgemein gehört Holmm. zu den Lieblingen von vielen unserer Agenturkunden. Die High-End-Marke für Kinder zeichnet sich einfach in allen Details durch ihre ganz besondere Qualität aus. Und wenn sich dann auch noch wie bei Holmm. so viele Mix-and-Match-Möglichkeiten ergeben, sind Kunden und Kinder gleichermaßen erfreut!
www.holmm.dk

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/holmmcom
www.instagram.com/holmm.copenhagen

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	nein
gegründet	2017	Kollektionsumfang	FS: 50, HW: 120
bei der Agentur seit	2018	Preislage	gehoben
Nachhaltigkeit	ja, GOTS-Materialien	Orderschluss	10. Februar 2023

MP Kids

Wenn es um ebenso kecke wie qualitativ hochwertige Strumpfwaren für die Kleinen geht, kommt man an dem dänischen Label **MP Kids** nicht vorbei. Doch das ist nicht alles: Es gibt auch Accessoires wie Mützen, Schlupfmützen und Handschuhe. Und das Beste: Alle Garne sind OEKO-Tex-zertifiziert oder gar Organic!
www.mpdenmark.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mpkidsdenmark
www.instagram.com/mpkids_mpdenmark

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1937
bei der Agentur seit	2011
Nachhaltigkeit	OEKO-Tex, mulesingfrei
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	150 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	10. Februar 2023

Melton

Da jedes Kind bekanntlich zwei Füße hat, haben wir dazu passend neben MP Kids mit **Melton** auch ein zweites Label im Programm. Und das schon seit langem, denn neben seinen Strumpfwaren hat es auch Lauflerner, chromfreie Lederpuschen und Erstlingsschühchen sowie Mützen und Handschuhe im Programm. Das große Angebot an NOS-Produkten erlaubt es, gute Abverkäufe kurzfristig zu ergänzen.
www.mpdenmark.com/melton

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/meltonkidsfashion
www.instagram.com/melton_kids

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	1979
bei der Agentur seit	2010
Nachhaltigkeit	teilweise OEKO-Tex
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	250 Teile
Preislage	mittel
Ordershluss	10. Februar 2023

Mikk-Line

Bereits 1990 gegründet ist das Label **Mikk-Line** eigentlich schon ein Klassiker. Die Produkte sind durchdacht, die Qualität hoch und die Designs herrlich skandinavisch. Dennoch gibt es auch zur anstehenden A/W-2023-Kollektion Neuheiten, denn Ideen gehen dem Design-Team nicht aus. So hat Mikk-line sein Schuhsortiment durch im Trend liegenden Moonboots sowie durch wasserfeste Stiefel in Velourlederoptik erweitert. Es gibt also weiterhin eine tolle Mischung aus ebenso pfiffigen wie funktionalen Outerwear-Produkten – und das immer mit einem ökologisch nachhaltigen Anspruch! Die Produkte, darunter Thermokleidung, Regenbekleidung, Softshell-Jacken und -Hosen und zwar sowohl Outdoor-Outfits für den Sommer als auch Winter, decken dabei gekonnt den jahreszeitlichen Bedarf ab.
www.mikk-line.com

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/mikklinewear
www.instagram.com/mikkline

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	1990	Kollektionsumfang	Sommer: 200, Winter: 300
bei der Agentur seit	2010	Preislage	mittel
Nachhaltigkeit	ja	Orderschluss	10. Februar 2023

The New

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/thenewsheandhim
www.instagram.com/thenewsheandhim

Herkunftsland	Dänemark	NOS-Programm	ja
gegründet	2016	Kollektionsumfang	500 Teile
bei der Agentur seit	2020	Preislage	günstig/mittel
Nachhaltigkeit	recycelt & bio	Orderschluss	10. Februar 2023

Natürlich gibt es bei **The New** jede Saison richtig coole Outfits für die (nicht mehr ganz so) Kleinen. Hier ist also der Name im wahrsten Sinne des Wortes Programm. Dennoch gibt es Konstanten – und so setzt man nicht nur auf pfiffige Styles, sondern auch weiter auf nachhaltige Materialien. Hier gibt es sogar viele neue Styles in GOTS-Qualität. Und damit steht das Label wie nur wenig andere dafür, tolle Designs mit einem hohem Bewusstsein für eine ökologische Fertigung herzustellen. Dabei spiegeln die Kollektionen dänisches Design mit einem zeitgenössischen Touch wider, kombinieren eine harmonische Farbpalette mit so manchem chromatischen Spritzer und haben natürlich unique Prints und knuffige Statements im Programm. Die modischen und zugleich funktionellen Schnitte sind für Mädchen und Jungen im Alter von einem bis zu 16 Jahren ausgelegt.
www.thenew.nu

The New Siblings

Wem Großes gelingt, der denke bitte auch an die Kleinen. Daher gibt es passend auf der starken Design-DNA von The New aufsetzend **The New Siblings.** Die Kollektion deckt nicht nur die Größen von 56 bis 98 ab, sondern gestaltet die weichen und bequeme Modelle für Kleinkinder mit Designs, Prints und Motiven, die dem Nachwuchs besonders gefallen.
www.thenew.nu

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/thenewsheandhim
www.instagram.com/thenewsheandhim

Herkunftsland	Dänemark
gegründet	2016
bei der Agentur seit	2020
Nachhaltigkeit	recycelt & bio
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	500 Teile
Preislage	günstig/mittel
Orderschluss	10. Februar 2023

Walkiddy

Mehr auf Social Media:
www.facebook.com/walkiddy
www.instagram.com/walkiddy

Herkunftsland	Deutschland
gegründet	2017
bei der Agentur seit	2019
Nachhaltigkeit	ja, GOTS
NOS-Programm	ja
Kollektionsumfang	400 Teile
Preislage	mittel
Orderschluss	10. Februar 2023

Ja, über die Entwicklung der Marke **Walkiddy** freuen wir uns noch immer jeden Tag! Denn was das Label an Qualität bietet, an Schnitten bereithält und vor allem an immer neuen Prints kreiert, ist schon stark. Zur nächsten Herbst/Winter-Saison 2023 setzt Walkiddy dabei auf kuschelige Materialien wie Samtkord, Musslin und Plüsch. Es gibt aber noch mehr zu entdecken: Denn ganz neu sind auch eine Reihe sehr hübscher Stickereien und kecker Applikationen. Und natürlich setzt das Label weiterhin auf eine nachhaltige Fertigung, ist komplett GOTS-zertifiziert und wählt sehr hautfreundliche Stoffe und Materialien für seine Outfits. Die inzwischen auf rund 400 Teile angewachsene Kollektion bietet dabei eine

starke Kombination aus Qualität und Preis. Dass die Ideen nicht ausgehen, zeigte schon eingangs die neu lancierte Spielzeuglinie Chimpy Toys. Hier gibt es also tolle Produkte aus einer Hand!
www.walkiddy.de

Unser Team

Nicole Bischoff
Geschäftsführung
nicole.bischoff@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 21
Mobil +49 (172) 910 16 81

Andrea Casper
Backoffice & Key-Account-Managerin
andrea.casper@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 31
Mobil +49 (176) 460 69 469

Süsann Knutzen
Showroomgestaltung
suesann.knutzen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0

Christina Böschen
Public Relations
christina.boeschen@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 32
Mobil +49 (157) 377 398 37

Ralf Deutscher
Vertrieb Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hessen und Österreich
ralf.deutscher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (152) 04 31 51 91

Christian Rose
Vertrieb Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
christian.rose@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 24
Mobil +49 (176) 40 76 43 22

Thorsten Bucher
Vertrieb Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
thorsten.bucher@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 23
Mobil +49 (152) 01 91 27 66

Silke Freund
Sales-Managerin
silke.freund@modeagentur-timm.de
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 22
Mobil +49 (179) 463 17 09

Modeagentur Timm
ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725, Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25-0
E-Mail service@modeagentur-timm.de

Tolle Kollektionen, große Auswahl und immer viele Kunden: unser neuer Showroom in Hamburg

Modeagentur Timm

ModeCentrum Hamburg, Haus B, Raum 725
Modering 3, D-22457 Hamburg
Tel. +49 (40) 238 31 25 – 0
service@modeagentur-timm.de

Im **Internet** unter:
www.modeagentur-timm.de

und auf **Instagram** unter:
www.instagam.com/modeagentur_timm_